



# URZĄD MIASTA OLSZTYNA

## WYDZIAŁ ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Olsztyn, dnia 24.11.2015 r.

Znak sprawy: ZP.1431.26.2015

Nr dokumentu: 222 974 11.12.15

**Stowarzyszenie Forum Rozwoju Olsztyna**  
**ul. Osińskiego 7/9**  
**10-010 Olsztyn**

*Dotyczy: postępowania o zamówienie publiczne prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na Opracowanie koncepcji kampanii informacyjno - promocyjnej: Przeładź się do tramwaju i autobusu.*

W odpowiedzi na Państwa wniosek z dnia 19.11.2015 r. o udostępnienie informacji publicznej dotyczącej postępowania o udzielenie zamówienia publicznego jw. uprzejmie informuję, że w przyjętym kryterium oceny ofert Kreacja (waga kryterium 30%) punktacji zostały poddane następujące parametry zgodnie z zapisami rozdz. XII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia :

a ) Koncept/motyw przewodni kampanii (tzw. *Big Idea*),

Podstawą kampanii winien stać się precyzyjnie sformułowany koncept/motyw/czytelna *Big Idea*, która będzie w sposób jednoznaczny wynikać z każdego z komunikatów w poszczególnych kanałach przekazu. Przy ocenie tego parametru Komisja Przetargowa brała pod uwagę:

- sposób sformułowania *Big Idea* (na tyle nowatorski, by otwierał pole do oryginalnej, ukierunkowanej i zapamiętywanej kreacji) zapewniający spójność z założeniami kampanii: Przeładź się do tramwaju i autobusu” – minimalna liczba punktów jaką mogła uzyskać oferta - 0 punktów - maksymalna liczba punktów, jaką mogła uzyskać oferta – 10 punktów

b) Hasło główne kampanii

Hasło główne kampanii: winno stanowić podsumowanie, syntetyczne ujęcie *Big Idei*.

Przy ocenie tego parametru Komisja Przetargowa brała pod uwagę:

- stopień zgodności i spójność zaproponowanego hasła z założeniami kampanii: Przeładź się do tramwaju i autobusu” oraz jego zapamiętywalność (warstwa rytmiczna, konstrukcyjno-składniowa hasła powinna ułatwiać kodowanie komunikatu w świadomości odbiorców) – minimalna liczba punktów jaką mogła uzyskać oferta - 0 punktów - maksymalna liczba punktów, jaką mogła uzyskać oferta – 10 punktów

c) Logotyp główny kampanii

Przy ocenie tego parametru miało znaczenie:

- oryginalność, czytelność, nowatorskość, pomysłowość (zrozumiana jako spójność z założeniami kampanii: Przeładź się do tramwaju i autobusu” – minimalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta - 0 punktów - maksymalna liczba punktów, jaką mogła uzyskać oferta – 10 punktów

Maksymalną liczbą punktów, jaką mogła uzyskać oferta wynosi 30 punktów (1 punkt=1%).

Ocena ofert przez poszczególnych członków komisji przetargowej powołanej w dniu 03.08.2015 r. na podstawie zarządzenia Nr 332 Prezydenta Olsztyna przedstawia się następująco:

Nazwa firmy lub imię i nazwisko wykonawcy, adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Kryterium kreacja						Łącznie (średnia arytmetyczna liczby punktów) <b>Kryterium: Kreacja</b> – waga kryterium 30%;
	Andrzej Karwowski	Bogusław Żmijewski	Aneta Szpaderska	Marta Bartoszewicz	Ewa Janowiak	Paweł Pliszka	
Agencja Produkcyjno-Reklamowa „ALEX” Miodówko 17A 11-034 Stawiguda	4	9	0	członek komisji przetargowej podlega wyłączeniu z niniejszego postępowania	członek komisji przetargowej podlega wyłączeniu z niniejszego postępowania	4	4,25
„AGENCJA SMEREK - KANTOR” Jakub Smerek, Orest Kantor spółka jawna ul. Artyleryjska 3H 10-127 Olsztyn	nie przyznano punktów	nie przyznano punktów	nie przyznano punktów			nie przyznano punktów	Nie przyznano punktów Wykonawca wykluczony na podstawie art. 24 ust 2 pkt 2)
„EDYTOR” Spółka z o.o. ul. Tracka 5 10-364 Olsztyn	11	18	16			6	12,75

Ponadto informuję, że teksty i grafiki (wymagane przy kryterium Kreacja) złożone przez Wykonawców Agencja Produkcyjno-Reklamowa „ALEX”, Miodówko 17A, 11-034 Stawiguda oraz „EDYTOR” Spółka z o.o., ul. Tracka 5, 10-364 Olsztyn, zgodnie z Państwa żądaniem zapisane na płycie CD, będą do odbioru przez upoważnionego przedstawiciela wnioskodawcy w siedzibie Zamawiającego tj. w Wydziale Zamówień Publicznych Urzędu Miasta Olsztyna po uprzednim kontakcie telefonicznym pod numerem 89 5352035.

Do wiadomości

1. OK. 1431.227.2015
2. aa.

DYREKTOR WYDZIAŁU  
Barbara Jukiełca  
Barbara Tulibacka